

STICHTING ZEESLAG

Sponsorplan

2013

Voorwoord

Voor u ligt het sponsorplan van de Stichting Zeeslag. In dit plan wordt inzicht gegeven in de activiteiten van de Stichting Zeeslag en de financiering van deze activiteiten. Daarnaast geeft dit plan weer hoe de stichting haar verplichtingen voortvloeiend uit sponsorcontracten nakomt.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
De Stichting Zeeslag	4
<i>Track record</i>	4
Uitgangspunten	5
Toekomstige trainingen	5
Vrienden van de Stichting	5
Sponsor van Stichting Zeeslag	6-7

De Stichting Zeeslag

De Stichting Zeeslag stelt zich ten doel kansarme jongeren van 13 tot 18 jaar, die zich door problematisch gedrag, of andere omstandigheden hebben vervreemd van de samenleving, een toekomst te bieden, mogelijk in de nautische wereld.

De Stichting Zeeslag, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Amsterdam onder nummer 51830612 heeft de ANBI status en werkt aan het verkrijgen van een CBF-status. De Stichting beschikt niet over een eigen vermogen en is hiervoor afhankelijk van particulieren, vermogensfondsen en bedrijven.

Het bestuur van de stichting is op dit moment op volle sterkte. Het bestuur bestaat uit een voorzitter die lang bij de Haven van Amsterdam heeft gewerkt, de heer J. Moes, een secretaris, mevrouw L. Nijenbandring de Boer, en een directeur, de heer F. van Pabst.

Deze diversiteit geeft het bestuur, mede door haar ervaring en contacten in de nautische wereld, de nodige achtergrond om het beleid van de Stichting te kunnen bepalen. Het bestuur verricht zelf de uitvoerende taken.

Stichting Zeeslag beschikt over ervaring, een opleidingsschip, maritiem personeel en maritieme connecties om deze jongeren een nieuwe start te geven.

Onze doelgroep, jonge schoolverlaters, die mogelijk al eerder in contact zijn geweest met justitie en/of werkloos zijn. Veelal speelt hun eigen problematische gedrag hierbij een grote rol. Wij betrekken deze jongeren weer bij het arbeidsproces door hen in een veilige en gestructureerde omgeving een nautische basisopleiding aan te bieden en hen te leren in een team te werken, zelfrespect op te bouwen en zich aan te passen aan hun omgeving.

Het betrekken van de jongens bij het arbeidsproces doen wij door middel van gedragscoaching en arbeidstraining op en rond het water. Als deelnemers met goed gevolg hun opleiding op het schip voltooien liggen er voor hen kansen in de nautische sector. De Stichting Zeeslag werkt samen met de Gemeente Amsterdam en zorginstellingen, die de jongeren coachen en zorg dragen voor de nazorg als zij het schip weer verlaten en een plaats in de maatschappij verkrijgen. De stichting zeeslag zet zijn netwerk in om opgeleide jongeren aan het werk te krijgen.

Track record

Sinds 2006 heeft de Zeeslag jongeren opgeleid op MotorSchip (MS) Waddenzee. Kansarme en uit huis geplaatste jongeren uit Brabant zijn in samenwerking met een jeugdzorginstelling opgeleid. Gedurende 2 jaar (2006 en 2007) waren steeds per periode van drie maanden 8 jongeren aan boord met 2 zee officieren en een therapeut.

Er werd door Nederlandse wateren gevaren en deze jongens volgde gedurende drie aaneengesloten maanden een opleidingsprogramma aan boord. De therapeut begeleidde de jongens op geestelijk en maatschappelijk gebied, terwijl de zee officieren hen opleidde voor een toekomst in de nautische wereld. Na de opleiding aan boord werden de jongens begeleid bij het vinden van werk of het volgen van een studie. Vele jongeren hebben een baan gevonden en een aantal is een studie gaan volgen. Vele van deze jongeren gingen ook weer met succes thuis wonen. Om de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen en fondsenwerving te vergemakkelijken is dit project sinds 2011 in de Stichting Zeeslag geformaliseerd.

Uitgangspunten van de Stichting Zeeslag

Uitgangspunten van de Stichting Zeeslag bij het organiseren van de opleidingen zijn:

- samenwerking met overheid, dan wel aan de overheid gerelateerde jeugdzorginstellingen
- voldoen aan haar doelstelling kansarme jongeren een nieuwe kans in de maatschappij te bieden.
- het genereren van inkomsten van zowel sponsors als vermogensfondsen om haar opleidingen te financieren
- kwaliteit van de opleiding
- het bieden van een veilige en vertrouwde omgeving waarin de opleiding wordt aangeboden

Toekomstige evenementen

Vanaf september 2012 zal de Stichting Zeeslag weer jongeren opleiden op de Waddenzee.

Deze opleiding wordt gesponsord door UPC en BA van Doorn & Comp.

Voor de opleiding, die januari 2013 wordt vervolgd, zoeken wij nog sponsors. De volgende opleiding begint dan weer drie maanden later. Zo verzorgen wij meerdere opleidingen per jaar; als wij voldoende sponsoring kunnen aantrekken kunnen mogelijk 3 of zelfs 4 groepen op 1 schip van max. 8 jongens worden begeleid. Eventueel bij interesse voor meerdere kinderen kan een tweede schip worden ingezet.

Vrienden van Stichting Zeeslag

-B.A. Van Doorn Comp	www.doorncomp.com
-Damen	www.damen.nl
-UPC	www.upc.nl
-DMO Amsterdam	www.amsterdam.nl/dmo

Sponsor van Stichting Zeeslag

De Stichting Zeeslag is een particulier initiatief en is na haar verhuizing van Noord Brabant naar Amsterdam, in een nieuwe startfase. Hierdoor is de Stichting thans nog afhankelijk van gelden van private investeerders en derden. De Stichting Zeeslag heeft daarom een duidelijk sponsorbeleid, verwoord in dit sponsorplan. Dit plan bestaat uit open dagen op het schip, nieuwsbrief, perscontacten, acquisitie en presentaties. De acquisitie richt zich op zowel vermogensfondsen als commerciële bedrijven. Continuïteit van de werkzaamheden van de stichting is de basis voor het sponsorplan.

Een mogelijkheid van sponsoring kan zijn dat een sponsor één of meerdere jongeren sponsort. De Stichting kan er dan voor zorgen dat er een relatie tussen de sponsor en gesponsorde jongere wordt opgebouwd. De sponsor zal dan regelmatig op de hoogte worden gehouden over de vorderingen van de jongere en deze relatie kan indien gewenst worden uitgebreid.

Wat wordt er van u als sponsor verwacht?

Wij vragen uw ondersteuning van onze opleidingen. Dit betekent het leveren van een financiële dan wel materiële bijdrage. De sponsoring kan op verschillende manieren plaatsvinden:

1. Sponsoring van een opleiding van drie maanden voor 8 jongeren,
2. Sponsoring van onderdelen van de opleiding; bijvoorbeeld een aantal leerlingen of bijvoorbeeld hun kleding.
3. Het openstellen van uw bedrijf voor een bezoek door onze leerlingen tijdens hun opleiding.

Wat levert de sponsoring u op

De voordelen die sponsoring van de Stichting Zeeslag u oplevert:

- u toont sociale betrokkenheid en bewijst maatschappelijk verantwoord te ondernemen,
- een dag varen op onze boot, waarbij u uw relaties kunt laten zien dat uw bedrijf een belangrijke bijdrage levert aan het helpen van kansarme jongeren,
- vermelding van uw bedrijf op onze website www.stichtingzeeslag.nl,
- afhankelijk van uw bijdrage wordt uw bedrijfslogo gedrukt op ons promotiemateriaal/kleding van de jongeren/drukwerk,
- Indien mogelijk indirecte reclame via lokale of landelijke media,
- mond tot mond reclame.

Sponsormogelijkheden

1 compleet uniform voor één jongere	€ 350,--
Alle kleding voor één ploeg (8 jongens)	€ 2.800,--
Deelname van 1 jongere voor 1 maand (inclusief lesmateriaal, kleding, voeding)	€ 2.920,--
Deelname van 1 jongere voor 3 maanden (1 blok)	€ 8.750,--
Deelname van 8 jongeren voor 1 maand	€ 23.360,--
Deelname van 8 jongeren voor 3 maanden (1 blok)	€ 70.000,--
p.m. (Pedagogische begeleiders, 24/7 aan boord)	€ 70.000,--

(De bovengenoemde prijzen zijn inclusief 2 officieren, De officieren aan boord hebben een sub-markt conforme vergoeding.

De organisatie bestaat geheel uit vrijwilligers. Gezien de vertrouwensrelatie die met de jongens moet worden opgebouwd en dat de jongens uit hun omgeving worden gehaald, leent het zich niet om de begeleiding door ongekwalficeerde personen te laten doen. De uitvoering staat dat niet toe.

Uniformen

Het uniform bestaat uit 2 broeken, 2 overhemden, 1 trui, 1 windparka, 1 muts, 4 paar sokken, 1 paar veiligheidsschoenen, 4 t-shirts en een reistas. Het uniform blijft in het bezit van de jongeren die het traject met goed gevolg hebben afgelegd.

Voeding en lesmateriaal

De begeleiding aan boord beheert samen met de jongeren de voorraad van levensmiddelen (VVL). Aan boord is een kas die wordt beheerd door de kapitein.

Tijdens het verblijf aan boord moeten de jongeren een, speciaal voor hun samengesteld, instructieboek doorwerken en kunnen hierdoor promoveren in rang. Wanneer examens met goed gevolg zijn afgelegd ontvangt men de uitmonstering.

Nazorg

Na het verblijf aan boord begeleidt Stichting Zeeslag de jongeren in het vinden van een stage, werkplek of studie. Stichting Zeeslag heeft een lijst van bedrijven en maritieme diensten waar de jongeren indien geschikt bevonden te werk gesteld kunnen worden. Ook zijn er contacten met opleidingen waarvoor zij in aanmerking zouden kunnen komen.

Begeleiding

Het is de overtuiging van de Stichting Zeeslag dat deze kosten bij de overheid thuisshoren. Wij zijn momenteel in gesprek met de gemeente hierover.

Sponsorcontracten

Voor ieder sponsorpakket wordt met u een sponsorovereenkomst afgesloten, waarin de verplichtingen van beide partijen staan vermeld.

Contact

STICHTING ZEESLAG
L. Nijenbandring de Boer
Herengracht 479
1017 BS Amsterdam

Tel. : 020-4212700

Mob. : 0651493779

E-mail : info@stichtingzeeslag.nl

Website: www.stichtingzeeslag.nl